



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE

Dakar, le 26/07/2024

Concertation sur la nouvelle stratégie numérique du Sénégal 2025 - 2035

Ministère de la Communication, des Télécommunications et du Numérique

SOMMAIRE

01 / Contexte

02 / État des lieux

03 / Enjeux

04 / Orientations stratégiques

Souveraineté numérique

Digitalisation des services publics

Développement de l'économie numérique

Sénégal, un hub numérique sous régional

05 / Leviers de mise en œuvre



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE

I / Contexte



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE

Concertation sur la nouvelle stratégie numérique du Sénégal 2025 - 2035

Une volonté forte de faire du numérique un véritable levier pour accélérer le développement socio-économique du pays.



Discours prononcé le 03 avril 2024 :

L'Administration doit agir à tous les niveaux de façon plus accueillante et plus efficace pour les usagers du service public. Nous devons bannir de nos pratiques les procédures et formalités indues qui altèrent l'efficacité de l'Etat. Dans cet objectif, nous entendons investir massivement dans la digitalisation des services et des procédures administratives.

Conseil des ministres du 09 avril 2024 :

Le Chef de l'Etat a demandé au Premier Ministre de repenser l'organisation et le fonctionnement de l'Administration et du secteur parapublic ; et d'accentuer la réforme du service public autour de la digitalisation des procédures et de la transformation numérique des structures.

Conseil des ministres du 05 juin 2024 :

Dans la même lancée, le Chef de l'Etat a demandé au Premier Ministre d'accorder une attention particulière : au développement systémique du Numérique à l'école avec l'impératif d'accentuer la digitalisation intégrale du système éducatif.

Une volonté forte de faire du numérique un véritable levier pour accélérer le développement socio-économique du pays.

**Conseil des ministres du
12 juin 2024 :**

Le Président de la République a, par ailleurs, invité le Premier Ministre et le Ministre en charge des Télécommunications et du Numérique à accélérer la digitalisation intégrale des administrations et la définition d'une stratégie nationale avancée de Cyber sécurité afin de renforcer la confiance dans le secteur numérique.

**Conseil des ministres du
12 juin 2024 :**

Abordant la question de la souveraineté numérique du Sénégal, le Président de la République a demandé au Gouvernement de procéder à l'actualisation du cadre juridique du secteur des télécommunications et du Numérique et au renforcement de l'aménagement numérique du territoire favorisant l'accès universel à la téléphonie et à l'internet de qualité sur l'ensemble du territoire national.

I / État des lieux



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE

Concertation sur la nouvelle stratégie numérique du Sénégal 2025 - 2035

État des lieux des initiatives dans le domaine du numérique

Le gouvernement précédent avait entrepris plusieurs réformes et projets pour créer un environnement favorable au développement du numérique.

Aperçu des stratégies nationales et sectorielles réalisées dans le domaine du numérique

Stratégie Numérique
2025 (SN 2025)

Plan National
Haut Débit

Plan Stratégique Santé Di-
gitale (PSSD) 2018 - 2023

Stratégie Nationale de
Cybersécurité 2022 (SNC 2022)

Stratégie Nationale de Déve-
loppement du Commerce
Electronique adopté en 2019

Adoption du Code des Commu-
nications Électroniques de 2018.

Schéma numérique de
la justice 2023-2027

Stratégie Nationale sur l'IA
(2023 - 2028)

Stratégie Nationale des Données
(2023 - 2028)

Avec un certain nombre de progrès réalisés dans le domaine du Numérique, parmi lesquels :

- **Développement des Infrastructures**
(+ 15000 km de fibre optique, Datacenters)
- **Digitalisation des processus de la DGID**
(Direction Générale des Impôts et Domaines) avec les plateformes de télé-procédures déjà opérationnelles
- **Mise en place du cadre réglementaire** permettant l'attribution des autorisations d'opérateurs d'infrastructures (câbles sous-marin, fibre optique, Senelec, etc...)
- **Création de la Direction Générale du Chiffre et de la Sécurité des Systèmes d'Information**
- **Mise en place du Parc Technologique Numérique**
- **Suppression des barrières à l'entrée** de nouveaux acteurs sur le segment de l'accès à l'Internet (ISP/FAI) ;

Malgré un investissement massif réalisé par l'Etat du Sénégal pour accompagner la mise en œuvre de ces stratégies, force est de constater que les objectifs définis sont loin d'être atteints, comme nous le verrons dans l'exemple qui suit, avec la stratégie SN 2025

Stratégie nationale du numérique sn2025 (2016-2025)

L'Etat du Sénégal à travers la stratégie nationale SN2025, a fait du numérique, un objectif politique prioritaire pour avoir une administration performante au service des citoyens et des entreprises. Le numérique est, en effet, un des secteurs moteurs de l'économie et devrait contribuer à la croissance du PIB à hauteur de 10% et créer 35 000 emplois directs dans le secteur.

La mise en œuvre de cette stratégie a été déclinée autour de 3 prérequis et de 4 axes stratégiques que sont :



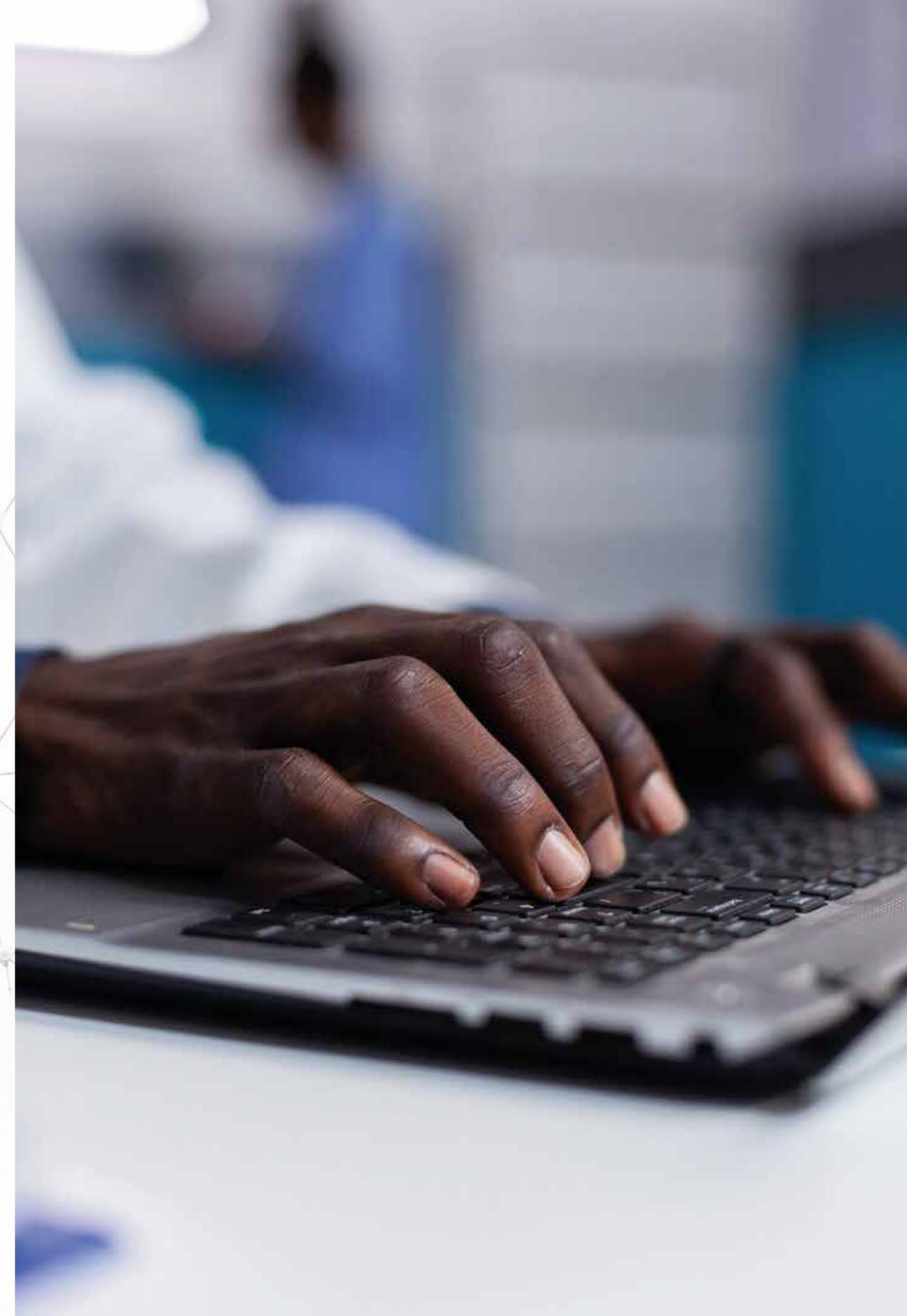
Prérequis 1
Cadre juridique
et institutionnel



Prérequis 2
Capital humain



Prérequis 3
Confiance numérique
et cyber sécurité



Axes stratégiques identifiés pour la mise en œuvre de la stratégie nationale SN2025

Axe 1

Accès ouvert et abordable aux réseaux et services numériques ;

Axe 2

Administration numérique au service des citoyens et des entreprises ;

Axe 3

Développement d'une industrie du numérique innovante et créatrice de valeurs ;

Axe 4

Diffusion du numérique dans les secteurs économiques

Actualisation de la SN2025 en **2020**

19%

Taux de réalisation

12%

Taux d'exécution des projets

36%

Taux de réalisation des réformes

Stratégie nationale du numérique sn2025 (2016-2025)

AXE 2 - Administration numérique au service des citoyens et des entreprises

FOCUS SUR LE PERIMETRE DIGITALISATION DES PROCEDURES ADMINISTRATIVES

970

C'est le nombre total de procédures identifiées

34*

Nombre total de procédures déclarées dématérialisées et mises en ligne

0**

C'est le nombre total de procédure dématérialisée de bout en bout et mise à disposition du public

970

Nombre total de procédure restante à déployer au public

*Après vérification par les services du ministère, et malgré une communication sur la mise en place des 34 procédures administratives par l'équipe sortante de SENEGAL NUMERIQUE, force est de constater qu'aucune ***n'a été réellement digitalisée de bout en bout.***

** Hors procédure de l'ENA, DGID, DOUANES

III / Les enjeux



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE

Concertation sur la nouvelle stratégie numérique du Sénégal 2025 - 2035

Les enjeux du projet numérique 2025 - 2035

Des progrès majeurs restent à réaliser par l'Etat du Sénégal pour généraliser les usages numériques et développer une industrie du numérique impactante pour l'ensemble de l'économie.

1. CONNECTIVITÉ

Des progrès majeurs restent à réaliser par l'Etat du Sénégal pour généraliser les usages numériques et développer une industrie du numérique impactante pour l'ensemble de l'économie.

4. COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Essentielles pour maximiser le potentiel technologique, nécessité d'intégrer la technologie dans l'éducation et de lancer des campagnes d'éducation numérique.

2. CADRE JURIDIQUE

Nécessité de révision pour sécuriser les échanges numériques et renforcer la confiance des utilisateurs.

3. TRANSFORMATION DE L'ADMINISTRATION

Progression lente, besoin d'accélérer la mise en place de services en ligne interopérables et centrés sur l'utilisateur.

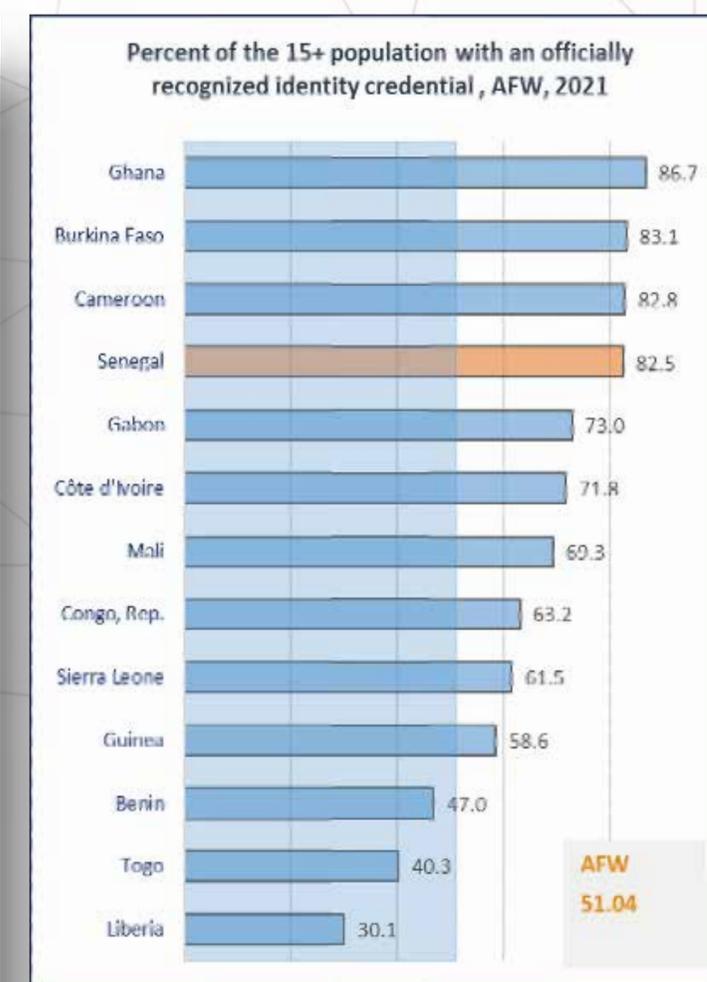
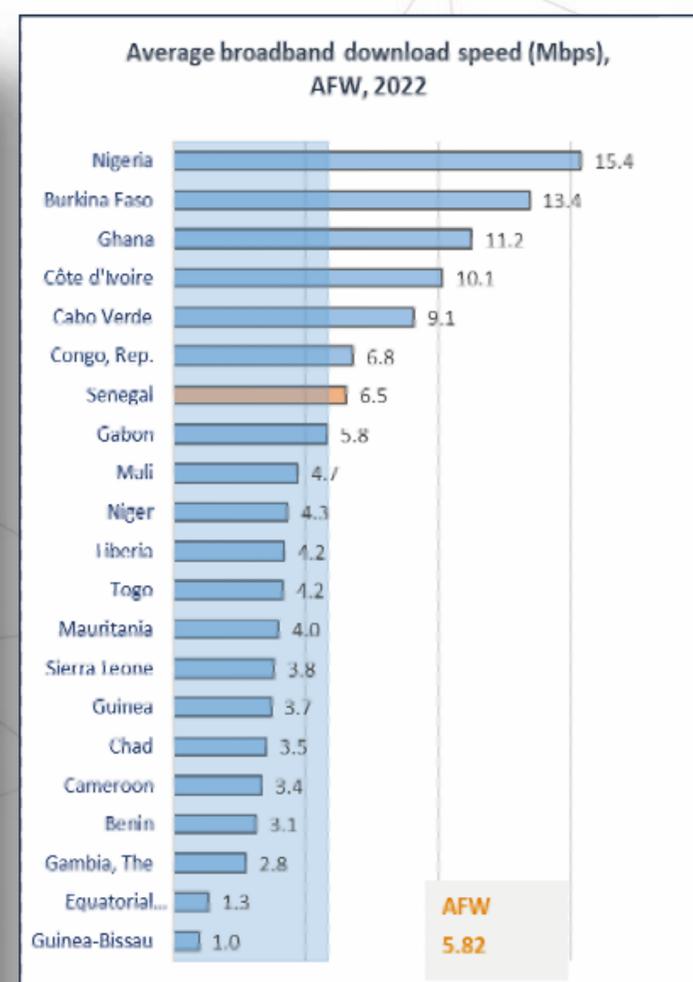
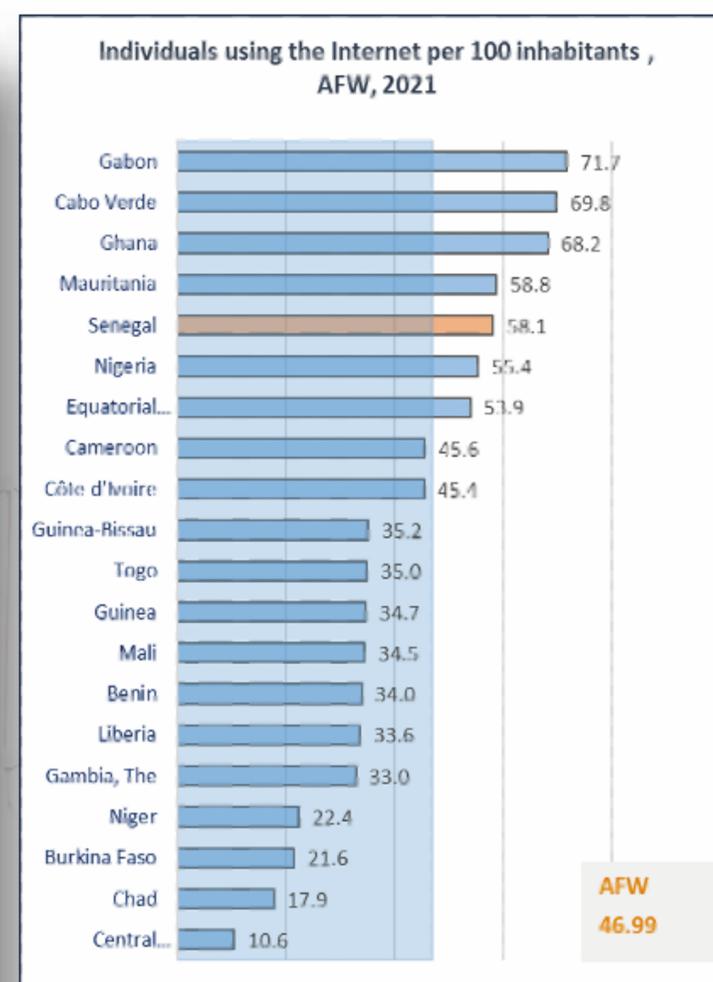
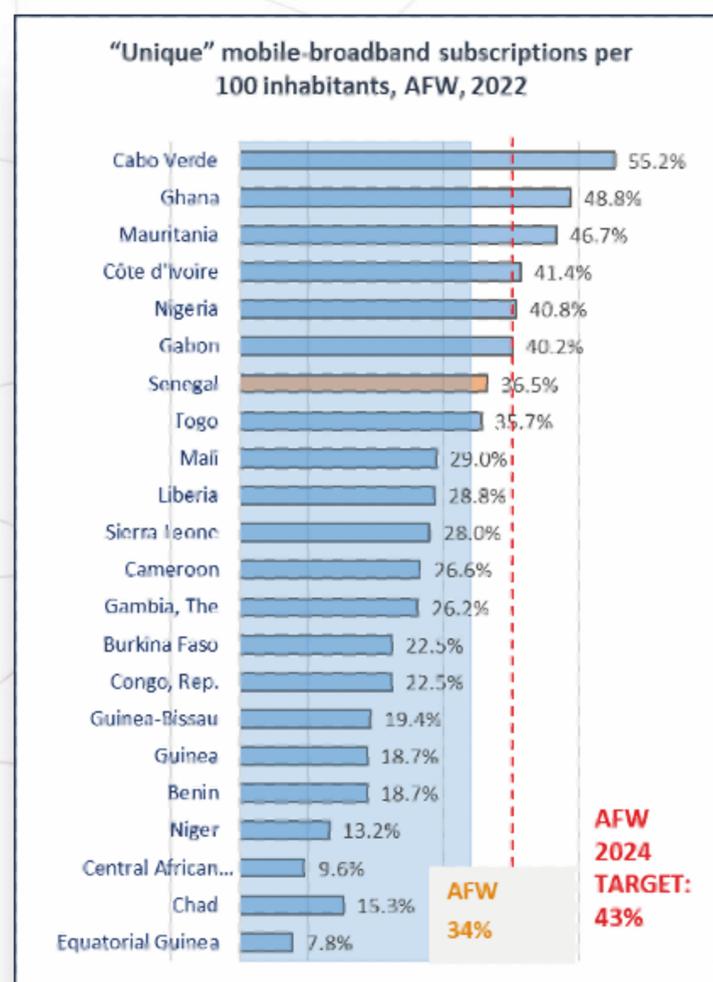
Des défis à relever dans les différents secteurs

Les enjeux du projet numérique 2025 - 2035

Selon les différents index internationaux relatifs au numérique et comparativement au pays de l'Afrique de l'ouest et du centre, le Sénégal présente un potentiel d'amélioration important

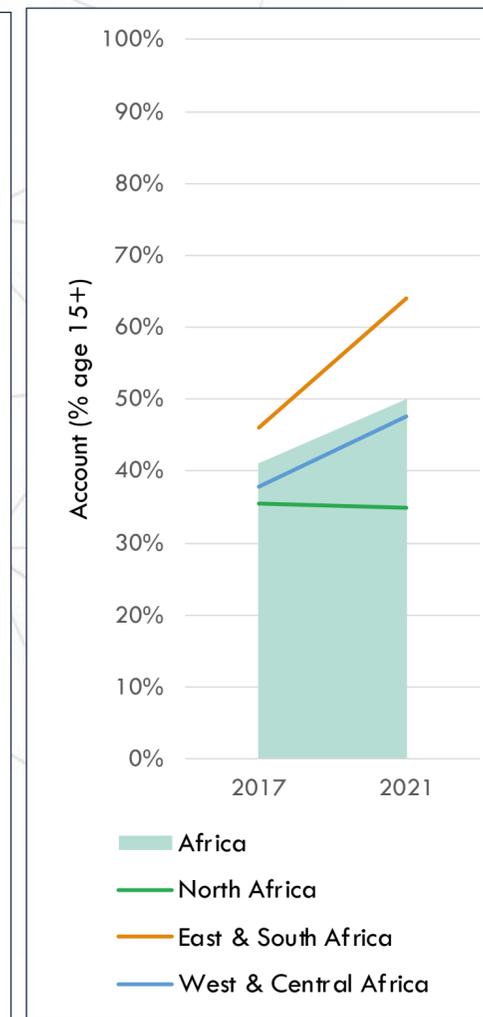
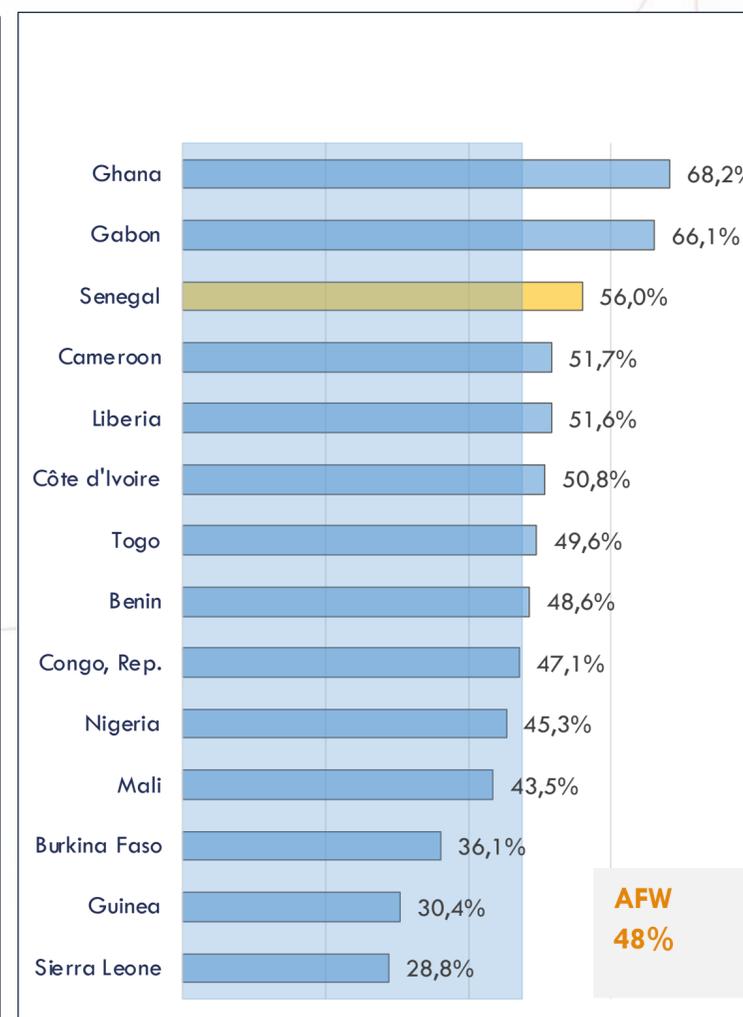
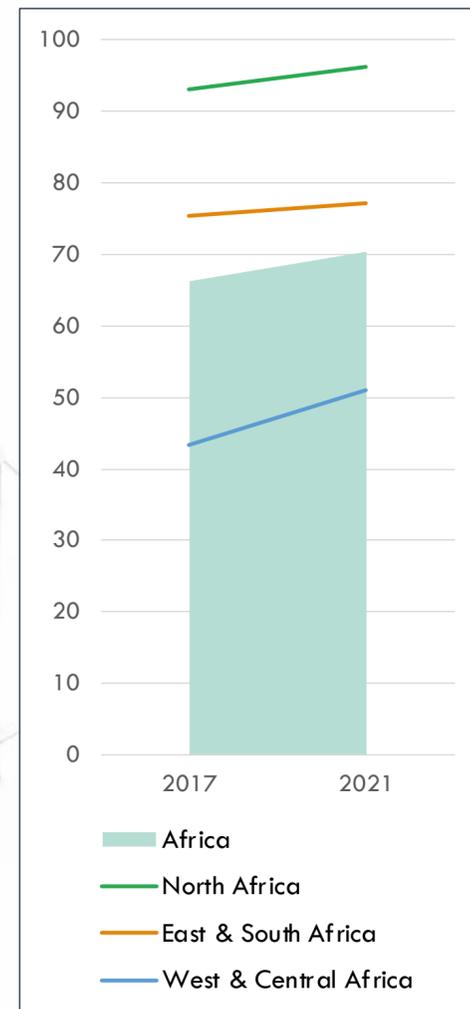
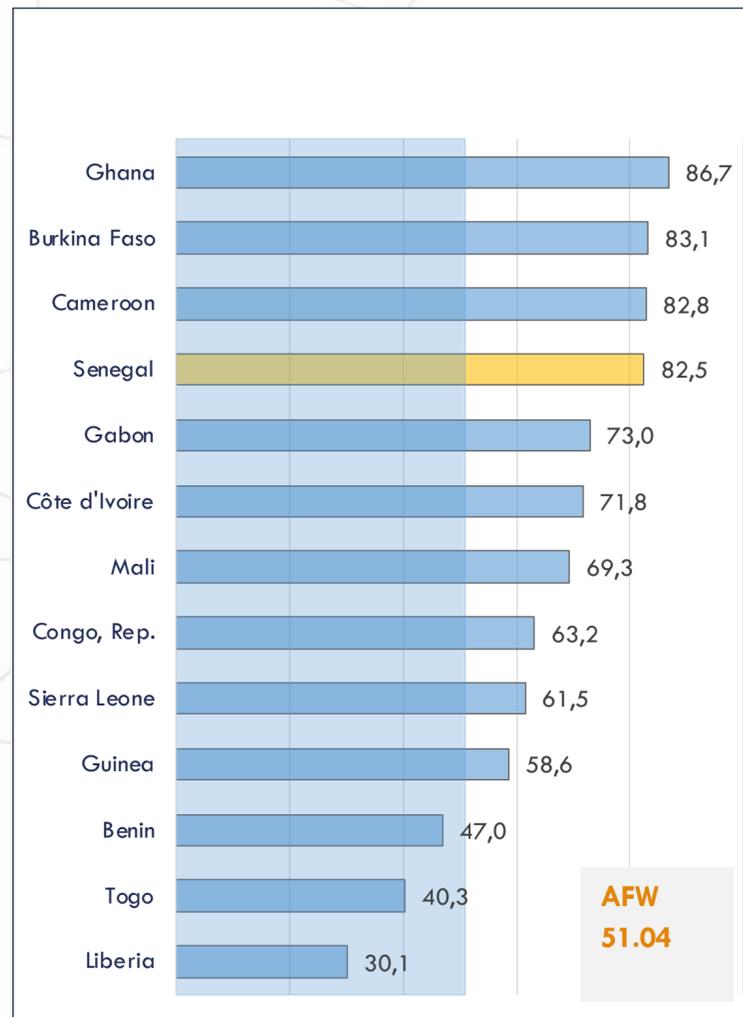
Sources URLs :

ID4D dataset : [https://databank.worldbank.org/source/identification-for-development-\(id4d\)-data](https://databank.worldbank.org/source/identification-for-development-(id4d)-data)
 Finlex : <https://databank.worldbank.org/source/global-financial-inclusion>
 GSMA Intelligence : <https://data.gsmaintelligence.com/data/>



Les enjeux du projet numérique 2025 - 2035

Selon les différents index internationaux relatifs au numérique et comparativement au pays de l'Afrique de l'Ouest et du Centre, le Sénégal présente un potentiel d'amélioration important.



Pourcentage de la population ayant une identité officiellement reconnue

Personnes de plus de 15 ans ayant accès aux services financiers numériques

IV / Orientations stratégiques



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE

Concertation sur la nouvelle stratégie numérique du Sénégal 2025 - 2035



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE

Souveraineté numérique
Digitalisation des services publics
Développement de l'économie numérique
Sénégal, un hub numérique sous régional

V / Leviers de mise en oeuvre

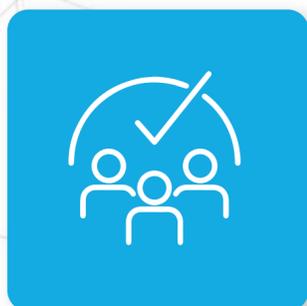


MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE

Concertation sur la nouvelle stratégie numérique du Sénégal 2025 - 2035

Les leviers de mise en œuvre du projet numérique

Une vision supportée par 5 leviers de mise en œuvre



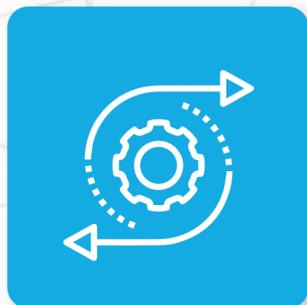
Gouvernance

Une gouvernance apprenante et souveraine du Numérique adaptée pour mener à bien les projets de transformation digitale



Moyens financiers

Des moyens financiers doivent être mobilisés pour accompagner l'ambition de l'Etat du Sénégal à moderniser son économie à travers le Numérique.



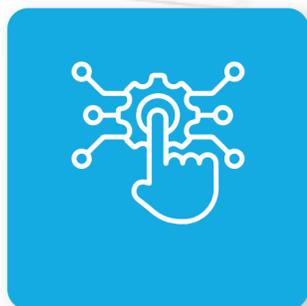
Conduite du changement

Pour une meilleure appropriation des projets numériques par la population, une attention particulière doit être accordée à la conduite du changement



Un écosystème dynamique

Pour une meilleure adéquation entre la formation et l'emploi, la recherche et les besoins des populations, et la prospective



Compétences numériques

Un investissement massif doit être consenti pour former une ressource humaine de qualité





**MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION,
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DU NUMÉRIQUE**

