



Executive Master Manager d'Entreprise Média

www.supdeco.sn



EXECUTIVE MASTER MANAGER D'ENTREPRISE MÉDIA

En pleine transition numérique, le paysage audiovisuel africain évolue rapidement et en profondeur : passage à la TNT, constitution de groupes médias, concurrence du web, etc.... La course à l'audience est effective, portée par la qualité technique et la qualité éditoriale des contenus. La concurrence se renforce au niveau national et international, les usages et les attentes des consommateurs évoluent.

Au sein même des entreprises Média, l'évolution des organisations et des compétences requises est également forte, guidée par :

- La migration technique de l'analogique au numérique et le besoin de compétences spécifiques, notamment en stratégie des contenus et marketing digital, en management d'équipes pluridisciplinaires et des talents, tout en reposant sur des bases techniques et technologiques solides sur l'audiovisuel et les médias numériques,
- La croissance des médias en Afrique, notamment au Sénégal et en Afrique de l'ouest.

Les opportunités d'emploi pour les managers d'entreprise Média sont nombreuses.

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Entreprenariat, organisation d'entreprise Média et management opérationnel

- Acquérir les fondamentaux pour créer une entreprise Média dans l'écosystème digital
- Identifier et définir les modèles d'organisation des entreprises dans les médias
- Cartographier les talents des managers
- Gérer et piloter des projets Média
- Savoir définir la feuille de route et le plan d'actions qui en découle pour organiser l'entreprise Média
- Mobiliser les talents de managers pour développer la cohésion d'équipe
- Construire le plan d'actions décliné de la feuille de route



Culture technique de l'audiovisuel et du digital

- Acquérir une culture technologique et technique de l'audiovisuel
- Acquérir une culture technologique et technique du digital
- Acquérir une vision systémique de l'entreprise Média



Stratégie digitale des contenus : marketing des médias & Brand Content

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie digitale à base de contenus média.
- Raconter une histoire pour valoriser son ADN / Proposer une expérience aux utilisateurs.
- S'approprier les dernières innovations pour fidéliser les clients : (E)CRM, Big Data, programmation...
- Construire la programmation d'une chaîne de télévision



Ethique, déontologie et droit des médias

- Connaître et s'approprier les bonnes pratiques éthiques et déontologiques dans les médias.
- Interroger sa posture
- Acquérir des fondamentaux juridiques et réglementaires des différents métiers concernés dans les médias
- Prendre la mesure de la responsabilité sociale



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

L'Executive Master Manager d'entreprise Média est le fruit d'une étroite collaboration entre l'Institut national de l'audiovisuel (INA), premier centre européen de formation aux métiers de l'audiovisuel et des médias numériques et le Groupe Supdeco Dakar (Supdeco dakar), première Business School au Sénégal et en Afrique de l'Ouest

Le programme s'appuie sur l'expertise forte de l'INA sur les métiers de l'audiovisuel et des médias numériques pour aller plus loin dans l'exploration des problématiques qui se posent aux entreprises et aborde toutes les dimensions du management d'équipes et de la transformation digitale : marketing, économie, droit, ressources humaines, entrepreneuriat, technologie, etc.

Ce programme propose de :

- Apporter une vision stratégique et prospective des impacts de la révolution digitale sur les organisations et leur management,
- Favoriser les échanges entre pairs en faisant appel à des intervenants experts de haut niveau et en invitant à témoigner des acteurs majeurs du secteur,
- Accompagner les futurs diplômés dans leur réflexion et leur projet, par la rédaction d'un mémoire aboutissant à un plan d'actions pour préparer sa mise en œuvre.

**DURÉE
DE LA FORMATION :
12 mois**

**RYTHME :
1 Week-end
par mois**



Voyage pédagogique à Paris (France)

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Niveau d'étude **Bac+4** et **expérience professionnelle d'au moins 4 années** au sein d'une entreprise audiovisuelle ou d'un groupe média, ou du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication.
- > Sélection sur dossier
- > Entretien individuel devant la commission d'admission

POUR QUI ?

- > Vous souhaitez évoluer dans le secteur des médias ?
- > Vous avez la responsabilité d'un projet stratégique ou numérique, d'une équipe, ou vous souhaitez évoluer vers des responsabilités managériales ?
- > Vous êtes directeur de rédaction, rédacteur en chef, chef de service, journaliste de presse écrite, radio, TV ou web ?
- > Vous réfléchissez à la mise en place d'un média en ligne, au pilotage de sa mise en œuvre ou la faire évoluer ?
- > En activité ou en transition professionnelle, vous êtes cadre ou cadre dirigeant et vous désirez évoluer professionnellement ?

Notre **Executive Master** vous accompagne dans vos réflexions et dans la concrétisation de votre projet professionnel.

POINTS FORTS

- > Etudes de cas pratiques et mises en situation
- > Ateliers collectifs
- > Experts formateurs de haut niveau
- > Voyage pédagogique à Paris 🇫🇷: Séminaires Techniques, Visites de chaînes télé et radios françaises, Visites culturelles et touristiques.
- > Projet Fil Rouge
- > Accès à la plateforme e-learning de l'INA

Contacts

- ☎ +221 33 889 54 54
- ☎ +221 77 190 81 94
- @ admission@supdeco.edu.sn
- 🌐 www.supdeco.sn
- 📍 7, Avenue Faidherbe BP 21354 - Dakar

Depuis
30
ans


SUPdeCO
GROUPE SUP DE CO DAKAR
Global Business School